

ERFOLGS- STORY



- **HERAUSFORDERUNG**
Leichtere Verwaltung und Ausgabe von Dauerkarten
- **MARKT**
Freizeit
- **ANWENDUNGSBEREICHE**
Ausweis
- **EVOLIS LÖSUNG**
Badgy200



PERSONALISIERTE KARTEN FÜR DIE FANS DES EISHOCKEY-CLUBS „LES DUCS D'ANGERS“!

Vor allem im Freizeitbereich wächst der Bedarf an Identifikations- und Sicherheitslösungen stetig. Zur Identifizierung ihrer Sportler, Fans, Partner und Betreuungsteams verwenden daher immer mehr Clubs Plastikkarten, die neben ihrer Identifizierungsfunktion eine klare Zugehörigkeit zu einer Sportfamilie symbolisieren. Sie werden entweder versetzt über den landesweiten Sportbund oder unmittelbar in den Clubs selbst ausgegeben. Der Eishockeyclub Les Ducs d'Angers hat sich bei seinen Abonnenten-, Fan- und VIP-Karten für das sofortige Ausstellen entschieden.

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Hockeyspieler der Ducs d'Angers haben sich von einer Spielklasse in die nächste gespielt, um 2013 schließlich mit Bravour fast bis zur Spitze der Magnus-Liga aufzusteigen. Das sich im Laufe der Jahre zunehmend füllende Eisstadion war in der Saison 2013 komplett ausverkauft. Doch ein Erfolg kommt selten allein und so erhöhte sich neben der Zahl der Saisonkarten für das breite Publikum auch die Zahl der Partner und VIPs. Dazu kam die wachsende Begeisterung des Fanclubs „Raptors“. Angesichts dieser positiven Entwicklung wurden 2011 neue Geräte und Anlagen erforderlich, insbesondere um die Sicherheit und den Komfort der Fans zu gewährleisten. Die erste Investition war ein Bus für den Transport der Fans bei Auswärtsspielen. In diesem Zusammenhang wurde auch über deren Identifizierung nachgedacht, ebenso wie die der Abonnenten und Partner bei Heimspielen. Dabei wollte man eine einfache und effiziente Lösung. Schließlich fiel die Wahl auf die Plastikkarte!!

DIE LÖSUNG

Nach einer eingehenden Prüfung des bestehenden Angebots entschied sich der Club für den Badgy-Drucker von Evolis. Badgy ist eine All-in-One-Lösung, die neben dem Drucker eine Personalisierungssoftware, einen Zugang zu einer Kartenbibliothek sowie Verbrauchsartikel umfasst. Ein ideales, genau auf die Anforderungen des Clubs abgestimmtes Package.

DIE VORTEILE

Die Einarbeitungs- und Schulungszeit der Badgy-Anwender im Club erwies sich als sehr kurz: ein wesentlicher Punkt für das Verwaltungsteam der Ducs d'Angers, das neben dem Druck der Ausweise noch zahlreiche weitere Aufgaben übernimmt. Mit Hilfe des Badgy-Druckers konnte der Club seit 2012 fast 700 personalisierte Karten pro Saison ausstellen. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um zwei Modelle: Ausweise für Abonnenten/Fans und Ausweise für Partner. „Seitdem wir Badgy nutzen, können wir die Abonnenten leichter kontrollieren. Zudem stärkt die Plastikkarte das Zugehörigkeitsgefühl zum Club. Und sie ist ein Zeichen für Qualität und Professionalität.“ erklärt der Verantwortliche für Partnerschaften der Ducs d'Angers, Pierre Neveu.