

ERFOLGS- STORY



CASHPOINT WIRD EUROPÄISCHER VORREITER FÜR ID-KUNDENKARTEN IM BEREICH SPORTWETTEN

In Österreich erzielen Sportwetten ein jährliches Umsatzwachstum von ca. 20%. Ein neues österreichisches Wettgesetz sieht seit 2016 eine Spieler-Registrierung mit ID-Foto in den Wettbüros vor. Der Sportwetten-Spezialist CASHPOINT hat dies zum Anlass genommen, in seinen österreichischen Wettbüros Drucksysteme von Evolis zu installieren, die kodierte ID-Kundenkarten in wenigen Augenblicken erstellen.

Seit Inkrafttreten des neuen Wettgesetzes in Österreichs, hat Cashpoint 63 Avansia Drucksysteme von Evolis in seinen Wettbüros installiert. Diese Desktop-Systeme ermöglichen es dem Personal, ID-Kundenkarten in nur wenigen Minuten eigenständig zu personalisieren und zu drucken.

Der österreichische Evolis-Partner Variuscard beliefert bereits seit 1996 CASHPOINT mit Plastikkarten. Variuscard ist ein Spezialist für Komplettlösungen rund um die Produktion von Plastikkarten, von der einfachen Kundenkarte bis hin zur kodierten Chipkarte. Michael Dorner, Geschäftsführer von Variuscard, beobachtet seit einiger Zeit einen Trend hin zum Drucken von Plastikkarten direkt am Verkaufsort, vor allem im Unterhaltungsmarkt: "Unsere Kunden sind durch diese Drucksysteme selbständiger und reaktiver."

Im Rahmen einer Ausschreibung von Cashpoint stellte Variuscard Druckermodelle verschiedener Hersteller vor. Das Avansia-Modell von Evolis wurde wegen seiner Zuverlässigkeit, seiner Druckgeschwindigkeit und seiner hohen Druckqualität von 600 dpi ausgewählt.

- **HERAUSFORDERUNG**
Zentrale und dezentrale Erstellung von ID-Kundenkarten + Kodierung
- **MARKT**
Unterhaltung
- **ANWENDUNG**
Registrierung, Zugangskontrolle
- **EVOLIS LÖSUNG**
AVANSIA, QUANTUM

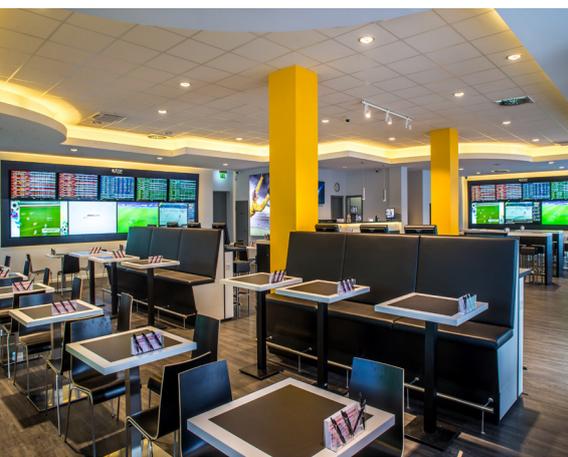
100 000 KUNDENKARTEN IM ERSTEN JAHR

Die neue ID-Kundenkarte wird aus Sicherheitsgründen erst bei Variuscard mit einem verschlüsselten Chip vorpersonalisiert und auf dem Evolis-System Quantum mit dem Logo von CASHPOINT, einem Hintergrund und Mikroschrift industriell vorgedruckt. Das von Variuscard geschulte Personal macht ein ID-Foto von jedem neuen Kunden und die vorgedruckte Karte wird ein zweites Mal verschlüsselt, sowie im Avansia-System mit dem Namen und dem Foto des Kunden personalisiert und gedruckt. Der Vorteil: der Kunde erhält sofort seine personalisierte Kundenkarte. Schätzungsweise sollen noch dieses Jahr 100.000 Kundenkarten erstellt und somit alle CASHPOINT Wettbüros beliefert werden.

Der Kundendienst für die Evolis-Systeme wird in den meisten Fällen von CASHPOINT-Technikern übernommen.

Für Michael Schiener, Geschäftsführer der Cashpoint Gruppe, hat die Zusammenarbeit mit Variuscard mehrere Vorteile:

„Wir haben mit Variuscard einen Provider und Ansprechpartner für mehrere Länder. Da unsere zahlreichen Plastikkarten alle von Variuscard produziert werden, ist die Abstimmung erheblich leichter als mit verschiedenen Anbietern. Auch die breite Produktpalette von Varius ist sehr gut für uns.“



„Unsere Kunden sind durch die dezentralisierten Drucksysteme selbständiger und reaktiver.“

Michael Dorner,
Geschäftsführer von Variuscard





CASHPOINT wurde 1996 gegründet und ist seit Juni 2014 eine 100%ige Tochter der deutschen Gauselmann-Gruppe, die einen Jahresumsatz von knapp 2,2 Milliarden Euro erwirtschaftet und mehr als 9.600 Menschen beschäftigt. CASHPOINT ist nicht nur in Österreich, sondern auch in Dänemark, Belgien und weiteren Ländern vertreten.

KUNDENINTERVIEW

MICHAEL DORNER, GESCHÄFTSFÜHRER VON VARIUSCARD

Präsentieren Sie uns bitte kurz Ihr Unternehmen?

Mit der Erfindung des ersten Kartendruckers der Welt im Jahre 1964 legte unser Unternehmensgründer Frank Dorner den Grundstein für den Erfolg von Variuscard. Heute reicht unser Angebot von der direkten Kartenausgabe mit modernsten Kartendruckern bei unseren Kunden vor Ort bis hin zur vollautomatischen Abwicklung und Belieferung kompletter Filialnetze über automatisierte Kartenmailings.

Wie haben Sie CASHPOINT davon überzeugt, die Drucksysteme von Evolis in seinen Wettbüros einzusetzen?

CASHPOINT wollte ein System, mit dem die Wettbüros selbständig und in wenigen Minuten die Kunden-ID-Karte erstellen und drucken können. Wir arbeiten mit den Systemen von Evolis seit 2003. Wir haben dem Management von CASHPOINT mehrere Modelle verschiedener Fabrikanten vorgestellt. Evolis-Systeme sind stabil, einfach zu handhaben und weisen eine ausgezeichnete Druckqualität auf. Deshalb wurden sie ausgewählt!

Welche anderen Projekte haben Sie mit Evolis-Systemen gewonnen?

Wir beliefern Schulen und Universitäten in ganz Österreich mit Kartendruckern für die Erstellung von Studentenkarten, private Krankenhäuser für die Erstellung von Zugangskontrollausweisen, den Handel für Kundentreuekarten, sowie Gemeinden, die mit den Plastikkartendruckern Gemeindekarten drucken, mit denen Bürger Zugang zu öffentliche Einrichtungen erhalten und Punkte bei den Einzelhändlern sammeln können.

TECHNOLOGIE

Avansia Drucksysteme

Der Avansia-Drucker gewährleistet einen qualitativ sehr hochwertigen Druck (600 dpi) mit hochauflösenden Bildern, Texten, Mikroschriften und Wasserzeichen. Der Drucker Avansia ist mit der Retransferdruck-Technologie (Rückwärtsübertragung) ausgestattet, die eine Ausgabe auf vielfältige Kunststoffe (PVC, PET, Polycarbonat, ABS etc.), darunter Karten mit unregelmäßiger Oberfläche wie kontaktbasierte und kontaktlose Chipkarten, gewährleistet. Der für eine intensive Nutzung ausgelegte Drucker zeichnet sich insbesondere durch seine Strapazierfähigkeit und seinen sicheren Kartenausgabeprozess aus. Er eignet sich ideal für den Druck von Karten in mittlerer oder hoher Auflage und bietet mit mehr als 140 Karten pro Stunde im einseitigen Farbdruk maximale Produktivität. Mit Avansia können alle Verschlüsselungsoptionen genutzt werden. Zudem ist das Gerät hervorragend für die Ausgabe personalisierter Karten, wie Mitarbeiterausweise, gesicherte Zutrittskarten, Studentenausweise, Kundenkarten und Geschenkkarten geeignet.

Quantum Drucksysteme

Das System Quantum für die Kodierung und den Druck von Karten in hohen Stückzahlen verbindet die Leistungsfähigkeit eines industriellen Kartendruckers mit der Flexibilität eines Desktop-Druckers. Er gestaltet die Karten auf Vorder- und Rückseite, in Farbe oder monochrom, mit einer Druckgeschwindigkeit von über 1000 Karten pro Stunde in monochrom.